ЈП „Gold gondola Zlatibor“

Александра Карађорђевића број 34.

Ч а ј е т и н а

**ПРЕДМЕТ : Питања и одговори за појашњење Конкурсне документације за јавну набавку мале вредности ЈНМВ-у 01/2018**

Један од потенцијалних понуђача доставио је захтев за разјашњење у вези са следећим ставкама ЈНМВ-у 01/2018 – конкурсне документације са ниже наведеним питањима:

1. **Услуге МЕДИЈИ:**

**ПИТАЊА:**

**1.Колико се очекује наступа пред медијима и оквиран број саопштења за јавност на годишњем нивоу?**

Очекује се најмање 15 наступа пред медијима и најмање три саопштења месечно за време трајања Уговора.

**2.Колико press конференција је планирано на годишњем нивоу?**

Планиране су 4 press конференције за време трајања Уговора.

**3. Колико press тура и неформалних окупљања са новинарима се очекује на годишњем нивоу?**

Планиране су 3 press туре и 5 нефрмалних окупњаља за време трајања Уговора**.**

**4. Колико гостовања се очекује на годишњем нивоу и да ли се национална фреквенција односи и на радио и тв емитере?**

Очекује се најмање 15 гостовања у емисијама за време трајања Уговора. Гостовања на телевизијама са националном фреквенцијом, на регионалним и локалним ТВ станицама.

Национална фреквенција се односи и на телевизију и на радио емитере.

**5. Писани медији – да ли се односи на објаве, пр текстове, или интервјуе у принту и која периодика оглашавања треба да буде: днедне новине, месечници….?**

Писани медији обухватају све наведено, објаве, пр текстове и интервјуе у принту.

За време трајања Уговора најмање 15 објава у дневним новинама, најмање 25 извештаја и чланака о привредним и туристичким потенцијалима Гондоле, најмање 5 недељника и најмање 3 магазина.

**6. Што се тиче портала да ли се мисли на објаве на порталима, пр текстове или интервјуе и у ком обиму на годишњем нивоу?**

Мисли се на све наведено, на објаве, пр текстове и интервјуе, најмање 2 месечно за време трајања Уговора.

1. **Услуге КОНСУЛТАЦИЈЕ ЗА УЧЕШЋЕ У ДОГАЂАЈИМА**

**ПИТАЊА:**

1. **Који број догађаја се планира на годишњем нивоу?**

Планира се 6 догађаја за време трајања Уговора.

1. **Молим вас да нам поближе образложите какав вид едукације очекујете у оквиру ове ставке, да ли ће се радити један на један или са групом, и коликом групом, у ком обиму за које елементе ПР-а и слично?**

У договору са Наручиоцем и према потреби планира се једна до две едукације за директну комуникацију у оквиру догађаја, један на један**.**

1. **Да ли за потребе едукације Наручилац обезбеђује трошкове пута и боравка за едукаторе, свежење и исхрану током трајања едуакције за све учеснике, салу за едукацију и неопходну техничку опрему?**

Наручилац не обезбеђује трошкове.

**3. Услуге Кризни ПР**

**ПИТАЊА:**

1. **Да ли спецификација посла подразумева и израду плана и стратегије за кризни ПР?**

Пдразумева се израда плана и стратегија за кризни ПР.

**4.Услуге ON LINE Кампања**

**ПИТАЊА:**

1. **Колико кампања се очекује на годишњем нивоу?**

Очекује се најмање 6 кампања за време трајања Уговора.

1. **Да ли је за друштвене мреже потребно остваривање одређених таргета?**

За друштвене мреже неопходно је да се направи седмични план објава и у зависности од плана и објава оствариваће се одређени и предвиђени таргети.

**5.Услуге ЗАКУП МЕДИЈСКОГ ПРОСТОРА**

**ПИТАЊА:**

1. **Да ли се за закуп медијског простора од Понуђача очекује услуга маркетинг консалтинга и анализа тражишта?**

Очекују се обе врсте услуга.

**6.Услуге ОБУКА из области – Основе руковођења**

**ПИТАЊА:**

**1.**      **Да ли за потребе едукације Наручилац обезбеђује трошкове пута и боравка за едукаторе, свежење и исхрану током трајања едуакције за све учеснике, салу за едукацију и неопходну техничку опрему?**

Наручилац не обезбеђује трошкове.

**7.Услуга ФОТОГРАФИСАЊЕ И ВИДЕО СНИМАЊЕ**

**ПИТАЊА:**

1. **Да ли се од Понуђача очекује да за сваки догађај/кампању обезбеди професионалног фотографа и сниматеља?**

Очекује се од Понуђача/Извршиоца да обезбеди професионалног фотографа и сниматеља за најмање 3 догађаја за време трајања Уговора.

1. **Молим вас за додатно појашњење шта све подразумева ПР кампања и праћење битних догађаја током годину дана и који обим активности се очекује?**

ПР Кампања подразумева организацију и медијско праћење догађаја за време трајања Уговора којима се промовише Голд Гондола.